

Einleitung – Dein Content Starter Pack

Für wen ist dieses E-Book gedacht?

- **Neugründer:** Du möchtest mit deinem neuen Unternehmen von Anfang an professionell auftreten, weißt aber noch nicht genau, wie du deine Inhalte richtig einsetzt? Dann bist du hier richtig.
- **Etablierte Unternehmen:** Du hast bereits ein laufendes Geschäft, doch dein Marketing ist nicht mehr zeitgemäß oder du hast kaum Erfahrung in der digitalen Welt? Dieses E-Book zeigt dir, wie du mit wenig Aufwand deine Content-Strategie verbessern kannst.

Warum Video- und Foto-Content unverzichtbar ist

- **Hohe Aufmerksamkeit:** Menschen reagieren besonders stark auf visuelle Reize. Videos und Fotos generieren mehr Engagement als reine Textbeiträge.
- **Schnelles Vertrauen:** Ein Imagefilm oder ein Reel vermitteln in Sekundenschnelle, wofür du stehst – ideal, um potenzielle Kund*innen neugierig zu machen und langfristig zu binden.
- **Auffallen in der Masse:** Ob du neu am Markt bist oder dich gegen etablierte Mitbewerber behaupten musst – professioneller, kreativer Content hebt dich von anderen ab.

In diesem E-Book erklären wir dir Schritt für Schritt, wie du das **Content Starter Pack** optimal für dein Unternehmen einsetzt – und zwar sowohl in der Gründungsphase als auch im laufenden Betrieb.

Das Content Starter Paket im Überblick

1. Imagefilm

- **Dauer:** 60–120 Sekunden
- **Nutzen:**
 - Zeige deine Vision, Werte und Persönlichkeit.
 - Ideal, um Kundinnen und Interessentinnen einen „Blick hinter die Kulissen“ zu geben.
 - Schafft Vertrauen und zeigt Professionalität.

2. Werbevideos

- **Dauer:** 15–30 Sekunden pro Video (perfekt für Social-Media-Ads)
- **Nutzen:**
 - Fasse dein Angebot kurz und prägnant zusammen.
 - Setze klare Call-to-Actions (z. B. „Jetzt testen“).
 - Erreiche gezielt neue Kund*innen über Facebook, Instagram, YouTube oder LinkedIn.

3. Reels

- **Dauer:** maximal 30-60 Sekunden
- **Nutzen:**
 - Eignet sich hervorragend für dynamische Kurzclips auf Instagram oder TikTok.
 - Greife Trends auf oder zeige einen schnellen Team- oder Produkt-Einblick.
 - Generiere hohe Reichweiten durch trendige Sounds und Hashtags.

4. Fotos

- **Varianten:** Produktfotos, Porträts, Lifestyle-Aufnahmen, Team-Bilder, Website-Hintergründe u. v. m.
- **Nutzen:**
 - Vielseitig einsetzbar für Social Media, Website, Newsletter oder Print.
 - Geben deinem Marketing ein einheitliches, professionelles Gesicht.

Mit diesem Paket besitzt du ausreichend Material, um in den kommenden Wochen und Monaten kontinuierlich hochwertigen Content zu veröffentlichen.

Content-Planung – Schritt für Schritt

1. Ziele definieren

- **Neugründer:** Fokus häufig auf **Bekanntheit, Vertrauensaufbau** und **ersten Verkäufen**.
- **Etablierte Unternehmen:** Möglicherweise steht **Neupositionierung, Kundenbindung** oder **Erweiterung der Zielgruppe** im Vordergrund.

2. Kanäle auswählen

- **Instagram und Facebook:** Ideal für **visuellen** Content, Kundeninteraktion und Werbeanzeigen.
- **LinkedIn:** Gut für B2B-Kontakte oder um Expertise in Fachbereichen zu demonstrieren.
- **TikTok:** Rasant wachsende Plattform mit jüngerer Zielgruppe, perfekt für kurze, kreative Clips.
- **YouTube:** Größte Videoplattform; geeignet für längere Tutorials oder Imagefilme mit Tiefe.

3. Redaktionsplan erstellen

- Lege fest, **wann** du was postest (z. B. wöchentlicher Posting-Tag).
- Plane im Voraus, um Stress zu vermeiden und spontane Ideen integrieren zu können.
- Nutze einfache Tools wie **Excel, Google Sheets, Trello** oder **Asana**, um den Überblick zu behalten.

4. Storytelling und Markenauftritt

- Achte auf einen **roten Faden** in deinen Inhalten – welche Geschichte willst du erzählen?
- Verwende einheitliche Farben, Schriften und Logos, um deinen **Branding-Faktor** zu stärken.

Umsetzung und Technisches – So pflegst du deinen Content ein

1. Video-Upload und -Formate

- **Plattform-spezifische Formate:** Instagram Reels im Hochformat (9:16), YouTube im Querformat (16:9), LinkedIn eher kurze Clips (1:1 oder 16:9).
- **Komprimierung:** Achte darauf, dass die Qualität hoch bleibt, aber die Dateigröße nicht zu groß wird.
- **Thumbnails:** Verwende ansprechende Vorschaubilder, damit deine Videos sofort ins Auge stechen.

2. Fotos optimieren

- **Auflösung:** Für die meisten Social-Media-Plattformen sind 1080 x 1080 px (quadratisch) oder 1080 x 1350 px (Hochformat) gängige Maße.
- **Bildbearbeitung:** Lege einen konsistenten Look & Feel fest. Ein einfacher Filter oder bestimmte Farbakzente sorgen für Wiedererkennung.

3. Tools und Automatisierung

- **Meta Business Suite / Creator Studio** (für Facebook & Instagram) oder **Hootsuite, Buffer, Later:** Ermöglichen zeitgesteuertes Posten.
- Plane deine Beiträge frühzeitig ein, um dich auf dein Kerngeschäft konzentrieren zu können.

4. Im Team arbeiten

- Gemeinsamer Zugriff auf ein zentrales Drive (Google Drive, Dropbox, OneDrive) für alle Assets (Videos, Fotos, Texte).
- Klare Aufgabenverteilung: Wer kümmert sich um Text, Bildbearbeitung, Upload, Community-Management?

Erfolgsmessung und nächste Schritte

1. Kennzahlen (KPIs) tracken

- **Reichweite:** Wie viele Personen sehen deine Inhalte?
- **Engagement:** Likes, Kommentare, Shares, Klicks – wie stark interagieren die Leute damit?
- **Conversions:** Generierst du Newsletter-Anmeldungen, Kaufabschlüsse oder Anfragen über deine Inhalte?

2. Daten auswerten und optimieren

- Identifiziere **Top-Performer:** Welche Videos oder Fotos laufen besonders gut?
- Passe deine Strategie an: **Wiederhole** erfolgreiche Formate, variiere schwächere Inhalte oder verändere deren Umsetzung.

3. Ausblick – wie es weitergehen kann

- **Vertiefung:** Sobald du die Grundlagen beherrschst, kannst du weitere Kanäle wie Podcasts, Webinare oder Live-Events ausprobieren.
- **Kampagnen-Planung:** Starte saisonale Aktionen (z. B. Feiertage, Black Friday) oder plane spezielle Marketing-Kampagnen.
- **Erweitertes Branding:** Bleib offen für Kooperationen mit Influencern, nutze PR-Maßnahmen oder offline-Events für noch mehr Sichtbarkeit.

Fazit

Mit deinem **Content Starter Paket** hast du eine solide Basis, um dich – ob Neugründer oder etabliertes Unternehmen – online professionell zu präsentieren. Das Wichtigste ist, dass du deine Inhalte strategisch einsetzt, laufend analysierst und optimierst. So bleibt dein Marketing immer am Puls der Zeit und du schaffst eine starke, wiedererkennbare Marke.

Wenn du Fragen zur Umsetzung hast oder zusätzliche Unterstützung benötigst, **kontaktiere uns** gerne. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass dein Business die Aufmerksamkeit bekommt, die es verdient!